

Plan general para la promoción y uso del euskera en Balmaseda 2013-2016

El Plan Estratégico del Ayuntamiento de Balmaseda diferencia los diez ámbitos enumerados a continuación:

1. Transmisión familiar
2. Euskaldunización-Formación
3. Enseñanza
4. Administración
5. Mundo laboral
6. Ocio
7. Deporte
8. Actividad cultural
9. Medios de comunicación
10. Nuevas tecnologías

Dentro del Plan de Gestión anual se recogen los objetivos que se encauzarán en cada área, junto a las estrategias necesarias para la consecución de dichos objetivos (sensibilización, comunicación, asistencia económica y técnica...).

Transmisión familiar

Aumentar el uso del euskera en el hogar y asegurar su transmisión, a fin de que sea la lengua utilizada entre los familiares.

Movilizar a padres y abuelos/as para asegurar la transmisión familiar del euskera: pegatinas hechas por niños, trípticos...

Enviar colecciones relacionadas con la lengua y cultura vascas a los padres de niños recién nacidos: cuentos, canciones, elementos decorativos en euskera, un nomenclátor vasco... [Cartas, discos digitales, folletos que muestran la lengua infantil, calendarios, material “speak up”, pegatinas para el coche, guías, merchandising sobre el euskera (delantales, pizarras de cocina...) y similares]

Ejercer influencia sobre los padres para que sean conscientes del efecto que sus costumbres lingüísticas tienen sobre sus hijos/as. [Campañas de prematriculación, charlas, jornadas, cursos, espacios radiofónicos, folletos...]

Organizar eventos teniendo en cuenta a toda la familia y trabajando conjuntamente con centros de enseñanza y padres: fechas como Navidad, Santo Tomás, Santa Águeda y teniendo en cuenta las costumbres locales. [Cine en euskera, payasos y similares]

Euskaldunización-Formación

Aumentar la motivación en pro del euskera y el conocimiento de la lengua vasca entre los habitantes.

Ejercer influencia atractiva sobre los ciudadanos para que utilicen el euskera que conocen también en la calle. Iniciativas junto a los agentes locales y de los alrededores: carteles, mensajes en los medios de comunicación locales, apariciones de los políticos en el Día del Euskera, pegatinas, calendarios...

Premiar a aquellos que estudian en euskera: sortear entradas, suscripciones anuales a algún periódico o a alguna revista comarcal... [Regalar suscripciones a medios de comunicación en euskera: *Anboto, Gaztezulo, Hitza, Berria, Argia*, entre otros]

Crear grupos para trabajar el proyecto “Mintzalagun” en el pueblo (teniendo en cuenta a extranjeros y a nuevos y viejos vascohablantes de todas las edades). Analizar nuevas fórmulas: compañero de comidas, compañero de deporte... [iniciativas como Mintzalagun, Berbalagun o Mintzakide, y similares]

Organizar cursos para los recién llegados, utilizando una metodología correcta. [El curso de recepción AISA cuenta con la subvención de HABE]

Aumentar el uso del euskera en la oferta formativa para adultos.

Organizar cursos e iniciativas de todo tipo en euskera para los adultos: relajación, cocina, primeros auxilios, danza, reflexoterapia...

Enseñanza

Fomentar modelos de aprendizaje en euskera.

Influenciar a los jóvenes que van a iniciar estudios de ESO, bachillerato y Formación Profesional, explicándoles las ventajas que tiene continuar estudiando en modelos vascohablantes: cartas, mensajes sms, pequeñas charlas... [Campañas de matriculación, entre otras]

Informar de forma personalizada a los futuros y nuevos padres sobre los servicios existentes en el municipio para los niños de entre 0 y 3 años.

Aumentar el uso del euskera en las horas lectivas.

Realizar programas especiales para fomentar el euskera (oralidad, versolarismo...)

Mundo laboral

Aumentar el uso del euskera en el ámbito laboral.

Realizar entrevistas con empresas municipales de gran influencia, para explicarles qué pasos hay que dar para llevar a cabo el plan de utilización del euskera, cómo tomar parte, qué opciones de ayuda técnica existen...

Buscar el compromiso de empresas y sindicatos uno a uno, para que realicen un plan de utilización del euskera y participen en él.

En la contratación, tener en cuenta el conocimiento de euskera.

Aumentar el uso del euskera en el comercio y la hostelería.

Influenciar a los ciudadanos y comerciantes u hosteleros para respetar la opción lingüística de los ciudadanos, para que la primera palabra sea dicha en euskera, para cuidar el paisaje lingüístico...

Poner en marcha campañas para traducir al euskera los rótulos fijos y los ocasionales, a través de asociaciones de comerciantes...

Realizar entrevistas personalizadas con comerciantes y hosteleros en torno a la influencia del paisaje lingüístico en el uso de la lengua.

Dar a conocer las opciones y programas que el propio Ayuntamiento y otras instituciones proporcionan para la normalización del euskera: subvenciones para traducir los rótulos al euskera, asistencia técnica para la traducción... [Informar sobre la Ordenanza del Euskera, entre otros]

Hacer saber a los dueños de los negocios qué material pueden encontrar y dónde pueden encontrarlo: modelos de documentos, facturas, menús...

Administración

Plan de Uso.

Ocio

Aumentar el uso del euskera en la oferta de ocio.

Organizar actividades para niños: oferta estival (colonias abiertas, ludoteca de verano...), vacacional (talleres, informática...) y de juegos (deportes rurales, juegos...) [Programa “Euskera agoan” y similares].

Planificar, diseñar y desarrollar un programa juvenil anual. Impulsar acciones innovadoras.

Desarrollar programas de ocio para adultos.

Deporte

Aumentar el uso del euskera en la oferta deportiva.

Firmar un convenio con los grupos y clubes deportivos municipales, con el objetivo de identificar y desarrollar las carencias que se perciben en la normalización del uso del euskera.

Aumentar la oferta en euskera en los cursos deportivos para adultos impartidos en los centros deportivos municipales.

Dirigir ayudas para garantizar la presencia de monitores que saben euskera en las actividades deportivas: listas de monitores, incentivos económicos, mediación... [Escuelas de entrenadores euskaldunes y similares]

Actividad cultural

Aumentar el uso del euskera en la oferta cultural.

Impulsar que los centros de enseñanza participen en los programas especiales de fomento del euskera: "Euskara zine aretoetara"...

Garantizar el uso del euskera en los eventos organizados en fiestas (carteles, hojas, megafonía, presentadores...).

Organizar funciones culturales de calidad para los jóvenes: exposiciones, charlas, proyecciones, cine, eventos musicales, danza, teatro, bertsodramas...

Aumentar la afición lectora en euskera.

Abastecer las bibliotecas con libros en euskera.

Fomentar la recogida y socialización de la lengua local, la toponimia, la historia y las costumbres.

Hacer mediciones en la calle.

Medios de comunicación

Impulsar el desarrollo de los medios de comunicación en euskera en el municipio o en la comarca, o impulsar el uso del euskera en los medios de comunicación ya existentes.

Impulsar la participación de los ciudadanos y, principalmente, de los jóvenes en los medios de comunicación: regalar entradas para los eventos...

Analizar la viabilidad de medios de comunicación en euskera que se adecuen a las necesidades de cada municipio: una pequeña revista, comunicación a través de la página web, blogs, noticias vía sms...

Impulsar la presencia del euskera en la publicidad.

Poner en marcha acciones de sensibilización dirigidas a empresas, comerciantes y asociaciones, para impulsar el uso del euskera.

Dar prioridad a los medios de comunicación en euskera en las iniciativas publicitarias que realice el Ayuntamiento.

Dar prioridad al euskera en las iniciativas publicitarias que efectúe el Ayuntamiento.

Nuevas tecnologías

Aumentar el uso del euskera en las nuevas tecnologías

Garantizar la oferta en euskera en los cursos de los KZ Gune.

Impulsar la creación de blogs en euskera.